

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

PARLIBRE EVENT

Documento Istituzionale di Riferimento
Versione 1.0 — Giugno 2026

1. Brand Identity & Linee Guida Visive

L'identità visiva dell'associazione culturale **PARLIBRE EVENT** è stata concepita per trasmettere autorevolezza, rigore istituzionale e raffinata eleganza. Fondata sul potente simbolismo dell'ape — archetipo di operosità, comunità organizzata, democrazia partecipativa e interconnessione culturale — l'immagine coordinata definisce un ecosistema visivo coerente destinato a perdurare immutato nel tempo.

1.1 Tavolozza Colori Ufficiali

La scelta cromatica è rigorosamente limitata a tre tinte principali per garantire la massima riconoscibilità e istituzionalità, riducendo al minimo le distrazioni visive.



Nero Assoluto

Istituzionale

HEX: #1A1A1A

CMYK: 70 / 60 / 60 / 90

Uso: Sfondi ufficiali, testi principali, loghi a contrasto.

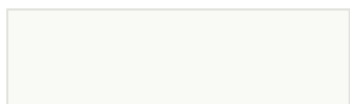


Oro Antico / Brunito

HEX: #8C7641

CMYK: 30 / 40 / 80 / 20

Uso: Fregi, intestazioni, elementi grafici di pregio.



Avorio Documentale /

Off-White

HEX: #FAF9F6

CMYK: 2 / 2 / 4 / 0

Uso: Sfondi di tabelle, box di citazione, supporti cartacei.

1.2 Sistema Tipografico

Il contrasto tra un font serif classico e un sans-serif moderno garantisce la massima leggibilità sia sui canali digitali che nella modulistica cartacea.

ELEMENTO	CARATTERE CONFIGURATO	DIMENSIONE / STILE	APPLICAZIONE PRINCIPALE
Titoli Principali (H1)	Times New Roman / Serif	24pt — Grassetto	Copertine, intestazioni di capitolo.
Sottotitoli / Sezioni (H2)	Times New Roman / Serif	16pt — Grassetto	Titoli di paragrafo, atti ufficiali.
Corpo del Testo	Arial / Sans-Serif	11pt — Regolare	Lettere, domande, testi correnti, verbali.
Dati e Metadati	Arial / Sans-Serif	9.5pt — Regolare/ Italic	Tabelle di registro, codici di protocollo.

1.3 Margini e Geometria di Pagina

Per la documentazione formale in formato A4, i margini standard sono rigorosamente impostati a:

- **Margine Superiore e Inferiore:** 20mm (per ospitare l'header e il piè di pagina istituzionale).
- **Margine Sinistro e Destro:** 15mm (bilanciamento ideale per la lettura continuativa e la rilegatura in faldoni).
- **Interlinea di testo:** Impostata a 1.25 per garantire respiro visivo e leggibilità ottimale su carta e schermo.

2. Declinazioni e Versioni principali del Logo Ufficiale

Il logo, caratterizzato dall'ape araldica iscritta in un sigillo circolare, deve essere utilizzato secondo le seguenti declinazioni standardizzate, evitando qualsiasi alterazione delle proporzioni o dei colori indicati.



2.1 Logo Principale (Sigillo Oro e Nero)

Da utilizzare esclusivamente nelle copertine dei documenti di massimo prestigio (es. Statuto, Codice Etico, Bilancio Consuntivo) o come intestazione principale del sito web. Presenta il sigillo di ceralacca dorata con fondo nero e ape in rilievo.

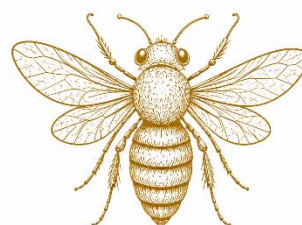
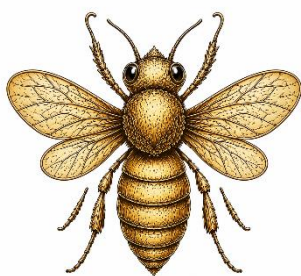


2.2 Logo Monocromatico Lineare per Documenti e Carta Intestata

Ideato per la stampa in bianco e nero o su dispositivi a bassa risoluzione. Sostituisce le sfumature metalliche dell'oro con un tratto pieno in Nero Assoluto (#1A1A1A) su fondo bianco, preservando l'integrità del segno grafico.



2.3 Ape Light ideale anche per stampe plotter o bianco e nero



Prevede la dicitura **PARLIBRE EVENT** affiancata dal profilo dell'ape stilizzata in oro lineare, posizionato nell'angolo superiore sinistro o destro.